

Vendredi 23 janvier 2026

Semaine des Métiers du Tourisme Du 2 au 8 février 2026

L'Office de Tourisme de l'Anjou bleu se mobilise cette année pour valoriser les métiers du tourisme auprès du grand public et notamment des jeunes. Il organise une matinée Portes Ouvertes le samedi 7 février prochain pour permettre au plus grand nombre de découvrir les coulisses et les métiers parfois méconnus d'un office de tourisme.



Une 4^{ème} édition portée au niveau national

La 4^{ème} édition de la Semaine des métiers du Tourisme a pour ambition de devenir un rendez-vous annuel de rencontres destiné à mettre en lumière le secteur touristique, susciter des vocations et recruter les futurs talents de cette filière qui recrute et manque de candidats.

Le saviez-vous ?

Le Tourisme en France, c'est :

- 2 millions d'emplois directs et indirects non délocalisables
- 7% du PIB

(Source : ADN Tourisme - 2024)

« La France est la 1^{ère} destination touristique mondiale. En 2024, elle a accueilli 100 millions de touristes venus des quatre coins du globe. Le tourisme est donc un secteur majeur pour l'économie française, avec de bonnes perspectives de croissance à la suite de l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques 2024 qui devraient renforcer et stimuler l'attractivité de notre pays et attirer encore davantage de visiteurs. Pour rester leader, le secteur touristique français a donc besoin de vous : plusieurs dizaines de milliers de postes sont à pourvoir dans l'hébergement, la restauration, la culture, les transports, le sport ou encore l'événementiel. »

Cette opération mobilise de nombreux partenaires sous le pilotage de la Délégation Générale des Entreprises en association avec plusieurs ministères : Atout France, France Travail, ANETT, Régions de France, Assemblée des Départements de France, ADN Tourisme, Fédérations régionales des Offices de Tourisme, Confédération des Acteurs du Tourisme, UMIH, GHR...

+ de 3 000 événements proposés

Le programme 2026 s'annonce prometteur avec plus de 3 000 événements recensés à l'échelle nationale ; dont 17 en Anjou. Au choix : des visites d'entreprises, des portes ouvertes, des forums, des conférences, des expositions, des job dating... Autant d'occasions de rencontres et d'échanges avec les professionnels du tourisme pour appréhender un secteur qui offre de nombreuses opportunités.

A noter : en 2025, plus de 205 000 personnes ont rencontré les professionnels du tourisme et découvert les métiers et formations du secteur, en participant aux 2 400 événements organisés en France.



Une journée ouverte à tous !

L'Office de Tourisme de l'Anjou bleu, encouragé par ses fédérations nationale et régionale, a fait le choix cette année d'entrer pleinement dans cette opération « séduction » en ouvrant ses portes au plus grand nombre le samedi 7 février prochain.

Il vous invite tous à pousser les portes du bureau d'information touristique de Segré pour découvrir les différents métiers de l'Office de Tourisme, du conseiller en séjour, en passant par le community manager, le guide-conférencier et ou encore le chargé de promotion ou d'événementiel... Toute l'équipe sera ravie de vous accueillir le temps d'une journée pour partager son quotidien professionnel et vous faire pénétrer dans les coulisses de son organisation.

Plus d'infos : www.tourisme-anjoubleu.com

Infos pratiques

Pour qui ?

Grand public, jeunes en formation / en recherche d'orientation, personnes en reconversion, demandeurs d'emploi, partenaires de l'Office de Tourisme...

Quand ?

Samedi 7 février 2026 de 9h30 à 12h30

Accueil proposé en continu

Où ?

Bureau d'accueil de Segré situé Esplanade Antoine Glémain

Comment ?

Accueil sans rendez-vous

Inscription toutefois conseillée auprès de l'équipe de l'Office de Tourisme

par téléphone au 02 41 92 86 83

ou par mail : officedetourisme@anjoubleu.com



ADN
Tourisme

TOP RAISONS DE TRAVAILLER DANS LE TOURISME

TU VAS VOIR DU PAYS !

Le secteur offre des opportunités incroyables de voyage. Un secteur qui t'ouvre les portes du monde entier : pour n'importe quel métier, tu peux l'exercer partout.

1

Y A LE CHOIX !

Le tourisme donne accès à une très grande pluralité de métiers dans un grande variété de structures. Toujours un poste quel que soit ton profil.

2

ÇA BOUGE !

Des métiers qui sont dans l'action, sur le terrain et dans lesquels on peut monter en compétences et en carrière assez facilement.

3

L'EFFET WOW !

Des cadres de vie, de travail, souvent « avec vue », sans équivalent par rapport à de nombreux métiers.

4

CANON !

Tu travailles pour un « produit » qui a du sens : un territoire, un lieu qui a une âme, qui raconte une histoire et tu es fier !

5

SOUVENIRS, SOUVENIRS !

De belles façons de s'épanouir entre rencontres et émotions, super enrichissant sur le plan humain.

6

